

中國信託金控榮獲「2018年運動企業認證」 打造600坪健身中心、每年逾1,300場次活動 建立員工運動DNA

日期：2018/10/25

中國信託金融控股公司（簡稱「中信金控」）長期支持體育活動，不僅培育年輕選手站上世界舞臺，亦是全臺第一家支持五級棒球運動的企業，並透過打造600坪健身中心、邀請員工觀賞體育賽事、成立多元運動社團等方式，全方位提升員工「運動力」，建立企業運動風氣。

中國信託金控今（25）日榮獲教育部體育署頒發「2018年運動企業認證」，由中國信託商業銀行公共關係暨公益推展處處長林永勝代表受獎，從副總統陳建仁手中接過認證獎座，這是中信金控再次獲得運動企業認證肯定；中信金控子公司台灣人壽保險公司（簡稱「台灣人壽」）推廣運動的用心亦受肯定，去（2017）年獲運動企業認證，今年經主辦單位訪視，認證效期展延一年，由台灣人壽行政管理處處長周進展代表受獎。

健康的人才是企業永續發展最重要的競爭力，為建立員工運動DNA，中信金控於臺北市南港總部「中國信託金融園區」打造總面積600坪的五星級舒活中心，規格媲美會員制健身房，設有重訓器材、跑步機、瑜珈教室、飛輪教室及高爾夫模擬練習室等，每個月開設超過80堂運動課程，並安排體適能教練及護理師進駐，提供即時專業諮詢。中信金控員工亦自發性組成路跑、壘球、單車、有氧韻律社、高球等23個體育類社團，比例占社團總數量的82%，每年舉辦逾1,300場次活動，吸引員工2萬人次參與。

中信金控鼓勵員工養成運動習慣，並號召大家共同參與體育公益。台灣人壽連續七年舉辦「祖孫三代健走活動」，邀請員工攜家帶眷共襄盛舉；中國信託銀行每年舉辦「中國信託女子公開賽」，邀請員工走到國際賽事最前線，為選手加油。中信金控同時攜手高爾夫及棒球球星推動體育公益，邀請高球選手指導偏鄉孩童揮桿，中信兄弟棒球隊球員亦力挺棒球教學活動，厚實偏鄉少棒及青棒實力。員工健康為企業最重要的資產，中信金控秉持We are family品牌精神，將持續推動體育公益，帶動臺灣運動產業「向下扎根、向上結果」，並致力提升職場運動風氣，全方位提升員工「運動力」。



【圖說一】中信金控今（25）日榮獲「2018年運動企業認證」，由中信銀行公共關係暨公益推展處處長林永勝（右）代表受獎，從副總統陳建仁（左）手中接過認證獎座。／中信金控提供



【圖說二】中信金控榮獲「2018年運動企業認證」，中信銀行公共關係暨公益推展處處長林永勝（右）代表受獎，中信金控子公司台灣人壽推廣運動亦受肯定，去（2017）年獲運動企業認證，今年經主辦單位訪視，認證效期展延一年，由台灣人壽行政管理處處長周進展（左）代表受獎。／中信金控提供



【圖說三】「2018年運動企業認證」授證典禮今（25）日舉行，中信銀行公共關係暨公益推展處處長林永勝（中排右四）、台灣人壽行政管理處處長周進展（中排左四）代表受獎。／中信金控提供