

中信金控三度蟬聯「台灣國際品牌價值調查」第四名 打造國際級品牌有成 居臺灣金融業之冠 品牌價值大幅成長13%

日期：2018/11/30

由經濟部工業局主辦，與全球權威品牌價值調查機構Interbrand合作之「2018年台灣國際品牌價值調查」(Best Taiwan Global Brands 2018)今(30)日揭曉臺灣二十大國際品牌名單，中國信託金融控股公司(簡稱「中信金控」)三度進榜，以品牌價值6.03億美元之佳績，再度勇奪第四名，為臺灣金融業之冠，中國信託金控行政長高人傑特別出席領獎。

中信金控行政長高人傑表示，中信金控視品牌為企業最重要的無形資產，除了在營運績效、公司治理、企業社會責任、環境永續等面向持續努力，更藉由創新金融產品，服務滿足消費者多樣化需求，強化社群平臺與消費者之間的互動，傳達品牌正面形象，達到國際化金融產業之高標準。中信金控除了獲得臺灣二十大國際品牌第四名，臺灣金融業第一殊榮外，中信金控董事長顏文隆日前更榮獲台灣企業永續獎「企業永續傑出人物獎」肯定，代表中國信託除了營運及資產規模持續成長外，長期於企業社會責任之努力亦獲得認同。

主辦單位指出，本次調查排名前二十名企業中，中信金控的品牌價值為6.03億美元，較去年相比成長幅度達13%，為前二十名中成長幅度最大之企業，顯見中信金控耕耘經營品牌價值有成。「台灣國際品牌價值調查」與國際接軌，採用與Interbrand「全球百大品牌調查」相同的品牌鑑價系統，評選臺灣企業之品牌價值，其評選方式分為兩個階段，首先由逾千家臺灣上市櫃企業之財務收益指標與企業基本資料篩選，再以企業品牌發展為第二階段評比重點，包含財務分析、需求力、無形收益、品牌角色、品牌收益、品牌強度等面向，為臺灣企業品牌評估具體的品牌價值，並標示臺灣企業於全球市場競爭力的具體座標。中國信託長期重視與經營品牌，品牌價值越高，代表能創造比競爭者更高的價值與穩定度。

統計至今年11月底，中信金控及旗下各子公司已獲得國內外174項大獎，連續7年獲獎數破百，代表中國信託在營運績效、品牌形象、企業社會責任及永續發展等面向之努力深受各界肯定。未來，中國信託仍將持續秉持We are family品牌精神，善盡企業社會責任，打造「臺灣第一、亞洲領先」的目標，以成為臺灣最值得信賴的金融服務機構。



【圖說一】「台灣國際品牌價值調查」今日揭曉臺灣二十大國際品牌名單，中信金控三度蟬聯第四名，居臺灣金融業之冠，由中信金控行政長高人傑(前排左三)出席領獎。／中信金控提供



【圖說二】中信金控以品牌價值6.03億美元佳績三度榮獲「台灣國際品牌價值調查」第四名，由經濟部工業局局長呂正華（左）頒獎，中信金控行政長高人傑（右）代表領獎。／中信金控提供



【圖說三】中信金控視品牌為最重要的無形資產，長期耕耘品牌價值有成，獲「台灣國際品牌價值調查」第四名，品牌價值達6.03億美元，較去年成長13%，為前二十名中成長幅度最大之企業。／中信金控提供