

中國信託贊助中信兄弟隊 每投入1元可產生17.59元社會價值 企業支持職棒運動獲得SROI國際認證之首例

日期：2018/12/19

中國信託長期投入社會公益，近年更因應國際趨勢，積極將社會投資報酬（Social Return on Investment，簡稱SROI）制度導入社會公益專案，讓企業投身社會公益更具方向與效益。中國信託商業銀行（簡稱「中信銀行」）今年以贊助中信兄弟職棒隊的社會影響力作為評估標的，透過量化數據呈現社會價值，並經英國「國際社會價值協會」（Social Value International，簡稱SVI）認證符合SROI準則，經綜合計算分析，中國信託銀行每贊助投入新臺幣1元於中信兄弟隊，可產生新臺幣17.59元的社會價值。

這也是目前SVI所認證的企業支持職棒運動之SROI首例，同時也是運動類型主題SROI報告書中社會價值最高的案例。

提供SROI國際認證的SVI總部設於英國利物浦，為全球SROI領域極具影響力的組織，廣受各國公務部門與非營利機構認同，更是英國公務部門預算分配的重要參考指標，曾協助英國內閣辦公室修訂及改善SROI方法學，作為衡量及辨識非營利專案投入資源對社會的連鎖影響及改變，以協助企業管理社會目標達成狀況及檢視資源投入與產出成果之間的關係，亦為聯合國社會影響力基金（UN Social Impact Fund）及道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Indices，簡稱DJSI）建議採用的衡量標準。

目前全球獲得SVI認證的近百本SROI報告書中，「中國信託銀行贊助中信兄弟隊產生的社會影響力社會投資報酬率報告書」為第一本經SVI認證之企業支持職棒運動SROI報告書，此報告書產出的新臺幣17.59元社會價值，也是經認證之運動類型主題SROI報告書中最高社會價值的案例。

秉持長期支持體育活動以及善盡企業社會責任的理念，中信銀行自2014年起冠名贊助中信兄弟隊，此次特別導入SROI，以進一步了解支持職棒運動為社會帶來的改變及影響力，針對2014至2017年中信兄弟隊核心營運及相關公益活動直接與間接觸及之利害關係人進行問卷調查及訪談，包括中信兄弟隊球員、教練、球迷、中國信託員工、合作單位、臺中市洲際棒球場周邊社區居民及參與中國信託「愛接棒」計畫與中信盃黑豹旗球員等，透過SROI了解中信銀行贊助中信兄弟隊所帶來的社會價值。

SROI評估結果發現，中信銀行贊助職棒運動之後，有97%的中信兄弟球員減少受傷或負傷上場的頻率，並增加體能及訓練成效；98%的中信兄弟球員在參與公益活動過程中，增進自我要求及成就感；79%的球迷認為，企業贊助支持後對於球隊有正面的影響；89%的球迷透過支持球隊增加生活樂趣及獲得紓解壓力；83%的球迷因支持球隊獲得歸屬感與身分認同。另一方面，訪談參與中國信託「愛接棒」計畫及中信盃黑豹旗球員後也發現，96%的選手在中信兄弟球員的指導與鼓勵下獲得自信心及成就感、98%的選手在活動過程中學習團隊合作並增進人際關係。經綜合計算分析，中信銀行每贊助投入新臺幣1元於中信兄弟隊，可產生新臺幣17.59元的社會價值。

中信銀行自2014年冠名贊助中信兄弟隊，亦將企業社會責任精神帶入職棒產業，並進一步透過SROI衡量所創造的社會價值，落實衡量（Measure）、管理（Manage）與極大化（Maximize）社會價值的「3M 公益管理新哲學」，檢視專案目標、追蹤成果、持續優化，促使中信兄弟影響力擴展到臺灣各地喜愛棒球的學童，中國信託將以永續投入之精神從事社會公益，希望帶來實質的影響與改變，並透過支持職棒運動，促進臺灣職棒產業發展，創造職業運動對整體社會的正面影響力。



【圖說一】中國信託以永續投入之精神從事社會公益，希望帶來實質的影響與改變，並透過支持職棒運動，促進臺灣職棒產業發展，創造職業運動對整體社會的正面影響力，圖為中信兄弟球員周思齊（右）為南投縣新街國小少棒隊選手導讀人氣繪本。



【圖說二】中信銀行將企業社會責任精神帶入職棒產業，中信兄弟二軍總教練林威助（後排右三）及球星陳柏豪（後排左三）至臺中市豐田國小少棒隊指導孩子們打球，讓中信兄弟影響力擴展到臺灣各地喜愛棒球的學童。