

中國信託數位力表現卓越 榮獲 IDC「亞太最佳貸款服務銀行」

「中國信託 Online 貸」持續進化 陪伴客戶敏捷因應市場變化

日期：2021/4/29

中國信託商業銀行(簡稱「中信銀行»)積極推動數位創新,線上申貸服務「中國信託 Online 貸」以客戶需求為核心,創造最佳一站式的申貸體驗,根據全球著名科技諮詢與研究調查機構 IDC (International Data Corporation, 國際數據資訊)最新揭曉的「金融創新服務獎」(Financial Insights Innovation Awards, FIIA)得獎名單,中國信託銀行從亞太區逾百件的創新提案中脫穎而出,勇奪 2021 年「亞太最佳貸款服務銀行」(Asia's Leader in Loans)殊榮,亦是今年臺灣金融業唯一獲選亞太區獎項的金融機構,中國信託更連續七年獲得 IDC 獎項的肯定。

去(2020)年新型冠狀病毒(COVID-19)疫情期間,「中國信託 Online 貸」整合全數位化申請平臺、智能徵審大腦、流程機器人等三大數位力,協助勞工紓困貸款,緊密串聯各作業環節,並運用「數據」與「科技」發展「最適化風險管理»,大幅簡化申貸過程中的文件增補,讓 97%客戶體驗無斷點的線上申貸服務。主辦單位 IDC 指出,中信銀行展現敏捷行動力及數位創新力領先群雄,榮獲「亞太最佳貸款服務銀行」。

中信銀行致力提供客戶更有效率的信貸服務體驗,客戶辦理貸款不僅重視利率與申辦費用,亦重視撥款速度,而「中國信託 Online 貸」使用智能技術更是超前部署,讓客戶從申請到資金入帳,最快可在 3 分鐘內完成,領先業界。「中國信託 Online 貸」推出至今,累積核貸案件逾 64 萬件、核貸金額逾新臺幣 2,000 億元,客戶滿意度高達 95%。

後疫情時代,企業能否因應市場環境快速變化,已成為關鍵核心能力,中信銀行推動全產品、全服務、全通路的數位化,將洞察客戶、產品行銷、服務流程皆導入 AI,預先了解客戶,在適合的時間、地點,即時提供個人化的金融服務,更進一步透過應用程式介面(Application Programming Interface, API)讓金融服務進入使用者生活中,跨場景打造服務生態圈,展現中國信託數位品牌「Banking My Way」的核心價值,提供最有溫度的數位服務。



【圖說】「中國信託 Online 貸」使用智能技術讓客戶從申請到資金入帳，最快可在 3 分鐘內完成，推出至今，客戶滿意度高達 95%。 / 中信銀行提供