

推動社會公益有成 《遠見雜誌》企業社會責任獎五度肯定

中國信託「愛接棒計畫」獲得「公益推動組」首獎

日期：2022/5/3

中國信託商業銀行（簡稱「中國信託銀行」）長期落實企業社會責任，攜手中國信託慈善基金會推動「愛接棒·少棒暨青少棒資助計畫」（簡稱「愛接棒計畫」），今（2022）年榮獲第18屆《遠見雜誌》「CSR暨ESG企業社會責任獎」傑出方案「公益推動組」首獎，中國信託所推動的相關社會公益專案，累計已獲《遠見雜誌》企業社會責任獎五座首獎，象徵中國信託啟動善的循環，致力解決臺灣社會問題的決心獲得各界認同。（詳如【附表】）

2022年第18屆《遠見雜誌》「CSR暨ESG企業社會責任獎」今（3）日假台北遠東香格里拉飯店舉行贈獎典禮，中國信託銀行行政長暨中國信託慈善基金會執行長高人傑領獎時表示，本次得獎專案「愛接棒計畫」的最初理念，是期盼所有愛打球的孩子們知道「打球與學業同等重要」，中國信託深入偏鄉發現許多偏鄉孩童的夢想，是透過棒球扭轉人生，因此中國信託審慎規劃，2014年起推動「愛接棒計畫」，讓喜愛打棒球的孩子適性發展、兼顧學業，同時提供這些未來之星生活上的支持與照顧，積極鼓勵所有愛接棒計畫扶助學校的棒球小選手們珍惜機會，從中獲得人生經驗。

「愛接棒計畫」推動至今，已協助全臺26所偏鄉學校棒球隊發展，除了提供理財教育、課業輔導、營養餐食補充、球具設備、教練薪資，更在屏東打造「中國信託公益園區」，提供「愛接棒計畫」球員住宿與移地訓練需求，舉辦中信盃全國棒球錦標賽，為打棒球的孩子建立一個築夢園地。

另一方面，「愛接棒計畫」邀請中正大學教育學研究所協助以弱勢兒童為核心，導入偏鄉兒童在「知識、技能、態度面」的發展，將「愛接棒計畫」修正成系統性專案，由點、線、面架構出完整的築夢園地。中國信託十分榮幸，此計畫能夠再度獲得臺灣首屈一指、具有指標性意義的公益類大獎肯定，這不僅是對此專案的認同，更是對中國信託的鼓勵。

《遠見雜誌》「CSR暨ESG企業社會責任獎」評審團表示，「愛接棒計畫」建構偏鄉孩童兼顧學業與運動發展的支援方案，打破「不讀書才打棒球」的刻板印象，立意溫馨，以運動翻轉教育，創新又有成效，且能具體評估並持續改進，執行投入度令人感動，方能獲得傑出方案「公益推動組」首獎。

中國信託以行動支持社會公益，是全臺首家投入「五級棒球運動」的企業，從少棒、青少棒、青棒、成棒到職業棒球隊，期許臺灣棒運「向下扎根、向上結果」，未來亦持續支持體育公益，厚植臺灣實力。

【附表】中國信託公益專案獲《遠見雜誌》CSR 暨 ESG 企業社會責任獎

年度	專案名稱	傑出方案獲獎情形
2022	愛接棒·少棒暨青少棒資助計畫	公益推動組 首獎
2020	信扶專案：臺灣金融業首創微型貸款創新脫貧方案	公益推動組 首獎
	夢想+圓夢工程	教育推廣組 首獎
2018	臺灣夢—兒少社區陪伴扎根計畫	公益推動組 首獎
	教育知毒·攜手反毒	教育推廣組 首獎

資料來源：中國信託



【圖說一】中國信託長期致力落實企業社會責任，榮獲《遠見雜誌》「CSR 暨 ESG 企業社會責任獎」，由中華企業倫理教育協進會理事長許士軍（左）頒獎，中國信託銀行行政長高人傑（右）代表受獎。 / 《遠見雜誌》提供



【圖說二】「愛接棒計畫」獲《遠見雜誌》「CSR 暨 ESG 企業社會責任獎」肯定，中國信託銀行行政長高人傑表示，本計畫讓愛棒球的偏鄉孩子扭轉人生，啟動臺灣社會善的循環。 / 中國信託銀行提供