

發揮金融影響力、參與國際倡議、創新公益策略

中信金控榮獲《遠見》ESG 企業永續獎肯定

日期：2023/5/3

中國信託金融控股公司（簡稱「中信金控」）致力實踐聯合國永續發展目標，積極響應國際倡議，同時致力推動社會公益，榮獲《遠見雜誌》主辦之 2023 年第 19 屆《遠見》ESG 企業永續獎「綜合績效金融保險業組」楷模獎殊榮。主辦單位特於今（3）日舉行頒獎典禮，中國信託金控副總經理林永勝代表出席，逢甲大學人言講座教授許士軍頒發此殊榮予中信金控。

主辦單位表示，中信金控再度獲獎主因為投入影響力金融，積極參與國際倡議，推出包容性金融商品以及低碳個人金融服務，且落實責任治理，首家提前達標主管機關要求之 2025 年資本標準。中信金控副總經理林永勝指出，中信金控身為「永續金融先行者聯盟」第一屆主席，配合 2050 年淨零排放之國家重要政策，加快低碳能源轉型。子公司中國信託商業銀行善用金融專業優勢，率先同業成立專責團隊，擔任彰芳暨西島離岸風電計畫、大彰化離岸風電計畫東南風場、中能離岸風電計畫三案之財務顧問及統籌主辦行，聯貸總金額逾新臺幣 2,000 億元；透過區塊鏈技術，建立臺灣第一個區塊鏈綠電交易平臺，提供購電客戶一站式綠能交易服務，亦藉由整合多種支付工具，打造商家、消費者、支付業者三贏的創新收款模式，並利用友善環境的無紙化簽單，落實低碳營運目標。

另一方面，中信金控正式將 2050 年淨零排放納入集團發展藍圖，領先同業，擔任碳核算金融聯盟（Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF）亞太區主席暨全球核心小組唯一亞洲成員，更為臺灣首家加入自然相關財務揭露小組（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）之企業，持續參與 TNFD 的框架制定討論，以強韌的風險管理能力參與聯合國永續行動，亦有突出的領導地位。

秉持中國信託 We are family 的品牌精神，中信金控長期深耕慈善、反毒、體育、教育、藝文五大主軸，延續公益理念，不斷創新以更有效率的方式回饋社會。如國內歷史最悠久、幫助國內超過 67 萬名的弱勢兒童的慈善募款活動「點燃生命之火」全民愛心募款運動。「中信兄弟棒球隊贊助案」、「中信盃黑豹旗贊助案」、「閱讀全壘打 - 夢想象前行」、中國信託慈善基金會「臺灣夢—兒少社區陪伴扎根計畫」、中國信託文教基金會「夢想家圓夢工程」專案，則導入「社會投資報酬率」（Social Return on Investment, SROI）方法學計算，每投入 1 元可分別產生 4.18 元至 17.59 元社會價值，透過品牌影響力啟動善的循環，為臺灣創造正面影響力。

值得一提的是，中國信託結合核心銀行本業與公益策略，首創結合微型貸款和脫貧輔導，透過低利貸款及顧問團隊輔導弱勢家長創業的「信扶專案」，已協助 651 個家庭成功開業，自立脫貧的比例逾 4 成。中國信託更將普惠金融的精神延伸至菲律賓、印度、越南等地，攜手國際微型金融機構，投入國際性微型貸款服務，呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。

《遠見雜誌》自 2005 年舉辦企業社會責任獎至今邁入第 19 屆，是全球華人媒體最早推動的 CSR 暨 ESG (Environment, Social and Governance · ESG) 評鑑調查。本屆之評選機制涵蓋企業永續策略規劃、低碳環境、利害關係人議和、資訊揭露透明度、公司治理、組織作為與績效等各面向評鑑企業，中信金控於高達 236 件之參賽件數中脫穎而出。



【圖說一】中信金控積極響應國際倡議，榮獲《遠見雜誌》ESG 企業永續獎「綜合績效金融保險業組」楷模獎，由逢甲大學人言講座教授許士軍 (左) 頒獎，中信金控副總經理林永勝 (右) 代表受獎。 / 《遠見雜誌》提供



【圖說二】中信金控獲《遠見雜誌》ESG 企業永續獎肯定，中信金控副總經理林永勝感謝評審團肯定，希望能為臺灣創造正面影響力。 / 中信金控提供