

中國信託「股務 e 服務」再升級 850 萬股民受惠

結合集保電子投票 四項創新數位服務攜手企業永續減碳

日期：2023/6/14

中國信託商業銀行 (簡稱「中信銀行」) 積極推動數位轉型，加速落實企業永續發展，領先業界推出完整的「股務 e 服務」，四項創新的數位服務包括「股利 e 通知」、「開會 e 通知」、「智能客服」及「紀念品 e 領取」上線，逐步拓展股東事務的電子化服務，只要是中國信託銀行代理的公司股東均可申辦，預計可服務近 850 萬名股東。中國信託致力金融創新，成功引領企業數位轉型，節能減碳，攜手企業實現永續發展。

根據臺灣集中保管結算所 (簡稱「集保結算所」) 的統計資料，去 (2022) 年約有 1,400 家上市櫃公司發放現金或股票股利，部分公司更是每季或每半年分派股利，去年全體上市櫃公司共印製並以平信郵寄超過 5,800 萬份紙本通知書。以中信銀行目前服務的 442 家股務代理客戶估算，每年亦需寄發近千萬封的紙本通知書，為強化股東個資保護、提高訊息傳遞的即時性及減少紙張浪費，中信銀行 2021 年 8 月率先推出「股利 e 通知」，以電子郵件加密傳送現金股利、股票股利紙本通知書，今 (2023) 年 3 月服務再升級，推出「開會 e 通知」，以電子郵件寄出股東會開會通知書，上線三個月，已有台達電子、中華航空、佳格、三芳化學工業、八方雲集、亞德客-KY、亞洲藏壽司、雲品國際酒店等 52 家上市櫃公司共同響應使用。此外，為提高股東會旺季期間的服務品質，避免股東線上久候，中信銀行同時推出「智能客服」，首創以 LINE 通訊軟體提供股東會資訊查詢服務，4 月「紀念品 e 領取」上線，股東可直接線上登記、手機簡訊領取紀念品。

每年股東會旺季，許多股東排隊領取紀念品，其中不乏高齡者或行動不便人士，有時更因為紀念品搶手缺貨，股東必須多次奔波，耗時等待。中國信託領先市場推出「紀念品 e 領取」，若中信銀行代理之發行公司股東會紀念品為全家便利商店的電子商品卡，股東只需透過電腦或手機，在中信銀行網頁登記，並在集保結算所完成電子投票後，即可在股東會後透過手機簡訊收到紀念品兌領條碼，股東可隨時到全家便利商店購物使用。以網路替代馬路，有效減少實體紀念品在製造包裝、運輸配送、股東往返領取、廢棄處理時所造成的耗能與碳排，更鼓勵股東以電子投票方式參與股東會的意願，並達到發放紀念品的目的。

中信銀行為同時具備股務代理、信託業務、保管銀行服務的金融機構，1972 年成為國內首家提供股務代理業務之專業機構，2000 年首創「員工認股權憑證」網路管理平臺，並陸續推出外國股東保管銀行服務、外陸籍員工股票執行平臺等服務，獲得廣大企業及客戶信賴。全球各大經濟體紛紛承諾具體減碳目標，減碳成為許多機構投資人的投資衡量標準，中國信託攜手企業共創永續影響力，協助企業 e 化減碳，為保護環境、綠色轉型做出貢獻。「股務 e 服務」申辦資訊詳情請參考 <https://ctbc.tw/EjOHLR>。