

中信銀行統籌主辦網路家庭集團三年期新臺幣 25 億元聯合授信案

ESG 關鍵指標首度納入授信條件 落實永續經營理念

日期：2023/9/8

中國信託商業銀行（簡稱「中信銀行」）、台新國際商業銀行與王道商業銀行統籌主辦之網路家庭國際資訊股份有限公司（簡稱「網路家庭集團」）三年期新臺幣 25 億元永續績效連結聯合授信案本（9）月 4 日舉行簽約儀式，為網路家庭集團成立以來首度辦理聯合授信案，並將 ESG（Environmental, Social, Governance）關鍵指標機制納入授信條件，最終獲超額認購，顯示參與銀行團認同其永續經營理念，以金融影響力支持網路家庭集團成長。

網路家庭集團三年期新臺幣 25 億元之永續指數連結聯合授信案簽約儀式由中國信託銀行董事長利明猷與網路家庭集團董事長詹宏志共同主持，利明猷董事長表示，網路家庭集團旗下 PChome 24h 購物網站提供全臺首創 24 小時到貨、臺北市 6 小時送達等創新服務，亦是全臺唯一取得 Apple 全系列商品授權經銷商之電商平臺，去年更推出業界首創 iPhone 訂閱方案，且平臺會員人數逾 1,300 萬人，奠定於臺灣電商市場之重要地位；網路家庭集團亦領先業界布局智慧倉儲，大幅提升物流效率，預期將創造更多成長。

網路家庭集團為臺灣首家全方位推動綠色轉型的大型電商平臺，接軌聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），2019 年起啟動綠色購物計畫，從包裝、運輸、倉儲及金流等四大面向推廣綠色消費意識，去年進一步成立永續發展委員會，針對「治理與責任」、「環保節能」及「員工與社會關懷」設立跨部門 ESG 工作執行小組，運用電商平臺影響力，擴大綠色商品選購數量，攜手消費者及供應商協力創造綠色規模經濟，迎向永續消費新生活。

本聯合授信案由中信銀行、台新國際商業銀行與王道商業銀行統籌主辦，安泰商業銀行共同主辦，上海商業儲蓄銀行、玉山商業銀行及板信商業銀行協辦，並將網路家庭集團推動的永續目標納入授信條件，透過連結溫室氣體排放量、倉儲平均每坪能源耗用量、平均包裝耗材使用量及公司獲得之永續評鑑等 ESG 指標，評估達成情形並提供相應的利率調整機制。參與銀行團肯定網路家庭集團實踐永續經營之決心，原擬籌組新臺幣 15 億元，迴響熱烈，最終獲超額認購以新臺幣 25 億元圓滿結案。



【圖說一】中信銀行統籌主辦網路家庭集團三年期新臺幣 25 億元永續績效連結聯合授信案簽約儀式圓滿落幕，統籌主辦行中信銀行董事長利明猷（中）、台新銀行協理莊坤隆（右二）及王道銀行副總經理蕭仲程（右一）與網路家庭集團董事長詹宏志（左二）、網路家庭集團總經理張瑜珊（左一）共同合影。
/ 中信銀行提供



【圖說二】中信銀行統籌主辦網路家庭集團三年期新臺幣 25 億元永續績效連結聯合授信案簽約儀式圓滿落幕，中信銀行董事長利明猷（前排右三）及網路家庭集團董事長詹宏志（前排左三）與參與銀行團代表合影留念。
/ 中信銀行提供