

中國信託「離家抵家」品牌形象影片感動首映

籌備兩年 記錄愛如何打破隔閡 遊子勇闖異鄉追夢

日期：2023/11/13

歷時兩年籌備，累積逾 1,000 個小時拍攝製作的中國信託「離家抵家」品牌形象影片今 (13) 日舉行臺灣首映會，以紀錄片形式刻劃外派同仁克服思鄉之情，不畏新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情，選擇留在泰國奮鬥的勇氣和拚勁，亦記錄臺、泰同仁雖無血緣關係，仍跨越文化隔閡，融合為「新家人」的感人情誼，鼓勵年輕世代抱持尊重包容異國文化的心，勇敢跨海追夢。

中國信託「離家抵家」品牌形象影片臺灣首映會邀請逾 300 位同仁搶先觀看，中國信託商業銀行(簡稱「中信銀行」) 董事長利明獻、副董事長詹庭禎、總經理楊銘祥及多位高階主管皆出席共襄盛舉。利明獻董事長表示，金融業是做人的生意，勉勵外派同仁服務當地客戶或與同事交流，面對不同風土民情要抱持「同理心」，加上產品強、服務好，中國信託銀行將成為亞太地區最領先的銀行。楊銘祥總經理表示，呼應中國信託發展國際業務的企圖心，「離家抵家」品牌形象影片再次擴大「家人」的意涵至「世界一家」，不同種族、跨國界的夥伴都是一家人，感謝中國信託同仁的努力與韌性，協助深化海外版圖，中信銀行已是臺灣最國際化的銀行，於大中華、日本、北美及東南亞皆有據點，提供國際企業完善之跨境金融服務。

中國信託「離家抵家」品牌形象影片描繪中信銀行外派至泰國 LH Financial Group Public Company Limited (簡稱「LHFG 金融集團」) 服務的三位同仁 Henry、Semmi 及 Century 克服對家人的思念、語言及文化差異，最後融入當地文化，與泰國同事交織出「新家人」的感情，以及遇到百年疫情，仍不畏艱難留在異地打拚的心路歷程。其中 Henry 娓娓道出離家千里、隻身在外讓家人操心的掙扎；Semmi 獨自帶著女兒來到泰國，兩人相依為命勇敢面對新生活，國際化的環境讓女兒學習包容不同文化、變得更有自信；Century 把握外派機會舉家搬到泰國，太太一路支持先生圓夢，並感謝公司照顧外派家庭，讓小孩在國際學校接觸不同文化，培養國際觀。

「離家抵家」品牌形象影片亦訪談泰國同事，細數臺、泰職場文化差異及互動點滴，影片後段以疫後首度舉辦的泰國潑水節為背景，三位主角走上街頭迎接眾人祝福，以及參加泰國水燈節呼應臺灣放天燈文化，皆為祈願平安的傳統，展現「世界一家」理念。

除了臺灣首映會外，LHFG 金融集團日前邀請 Henry、Semmi 與 400 位同仁一同觀賞中國信託「離家抵家」品牌形象影片，現場準備各式經典臺灣小吃及甜點，讓泰國同仁透過美食體驗多元的臺灣文化，現場氣氛熱絡，有笑有淚。有泰國同仁熱情說「好想找個臺灣白馬王子」，更有人觀影後感動地說「臺灣外派同仁的堅強及努力讓人佩服又心疼，不管遇到什麼挑戰及困難，我們泰國人一定都會陪伴、幫助他們」，展現品牌形象影片「離家抵家」中闡述的理念，愛能打破距離和隔閡。LHFG 金融集團總經理施景富表示，中國信託相信「家」超越地理與血緣關係限制，希望拓展「家」的定義，歡迎不同國家朋友一起加入這個大家庭。

配合中國信託「離家抵家」品牌形象影片正式上線，本（11）月 25 日將於臺北市松山文創園區一號倉庫舉辦「離家抵家 異同勇闖世界」主題展覽。民眾可於「南洋風格市集」體驗道地東南亞風味美食及各式特色文創攤位；「文化講堂」邀請知名作家謝哲青、臺灣女婿吳鳳與赴海外工作身經百戰的臺灣青年，深入分享異國與臺灣文化共榮共好的優勢。現場亦安排知名歌手孫盛希、桃子 A1J 的專屬演唱會，活動免費參加，歡迎民眾至活動網站 accupass.com/go/2023ctbchome 報名。

中國信託秉持 We are family 的品牌精神，2016 年起透過數支影片闡述「家」的不同意義，「家」不僅是擁有血源關係的「家人」，沒有血緣關係的老師、志工，甚至全臺灣人都可以是「家」的一分子。中國信託「離家抵家」品牌形象影片已於 Home Run Taiwan 臉書粉絲專頁正式上線，歡迎民眾於影片貼文下方留下一張在國外出差或旅行的照片，寫下照片回憶、故事或體驗，有機會獲得行李箱及斜背帆布包，詳情請上 Home Run Taiwan 臉書粉絲專頁 facebook.com/2016homeruntaiwan 查詢。

【附件】中國信託「離家抵家」品牌形象影片完整版線上看





【圖說一】中國信託「離家抵家」品牌形象影片臺灣首映會今日舉行，邀請逾 300 位同仁及高階主管一同搶先觀看。 / 中信金控提供



【圖說二】中國信託「離家抵家」品牌形象影片臺灣首映會今日舉行，中信銀行總經理楊銘祥出席致詞。 / 中信金控提供



【圖說三】中國信託「離家抵家」品牌形象影片臺灣首映會今日舉行，中信銀行董事長利明猷勉勵同仁外派前應調整心態，面對不同風土民情要抱持同理心。 / 中信金控提供



【圖說四】中國信託「離家抵家」品牌形象影片正式上線，影片主角 Semmi (左一) 帶著女兒參加疫後首度舉辦的泰國潑水節。 / 中信金控提供



離家 抵家

【圖說五】中國信託「離家抵家」品牌形象影片正式上線，影片主角 Century (左一) 與泰國同事互動宛如家人。 / 中信金控提供



離家 抵家

【圖說六】中國信託「離家抵家」品牌形象影片正式上線，影片主角 Henry (右一) 嘗試在泰國獨自旅行，結交當地朋友。 / 中信金控提供