

中國信託「離家抵家 異同勇闖世界」主題展覽逾 2,000 人參與

南洋市集、文化講堂、創作歌手演唱會 多元文化獻風華

日期：2023/11/26

中國信託「離家抵家」品牌形象影片描繪臺、泰員工打破文化與血緣隔閡，融合成「新家人」齊心面對挑戰的動人故事，上線至今影片點閱已達 600 萬次，逾 1 萬人按讚、留言及分享。為鼓勵臺灣人勇敢走向世界追夢，中國信託本（11）月 25 日於臺北市松山文創園區一號倉庫盛大舉辦「離家抵家 異同勇闖世界」主題展覽活動，安排三場主題演講與對談，分享東南亞文化觀察、異國婚姻甘苦談及外派青年現身說法，暢談離鄉背井工作的心路歷程，吸引逾 2,000 位民眾共襄盛舉。

「離家抵家 異同勇闖世界」主題展覽規劃為南洋風格市集、文化講堂及演唱會三大重點活動，文化講堂安排「課本外的東南亞 泰式文化生活」、「異國婚姻大解密」及「給嚮往海外工作者的建議」三大主題，分別從旅行、婚姻、外派等角度，深入剖析異國與臺灣文化融合的美好，邀請知名作家謝哲青分享東南亞旅行經驗；來自土耳其的臺灣女婿吳鳳暢談異國婚姻的浪漫與現實；中國信託商業銀行人資總管理處總處長魏爾彰資深副總經理、稱霸全球潛水衣市場的薛長興工業防寒衣事業處運籌部部長林怡芳，分享不同產業外派香港、菲律賓、泰國、越南等地的甘苦談。目前派駐泰國廠的薛長興工業會計主管陳思孜特別返臺，與現場民眾交流隻身在異地奮鬥的經驗與感受。

中國信託銀行人資總管理處總處長魏爾彰於對談亦特別介紹中國信託「國際法金業務菁英計畫」，鼓勵年輕人若有海外職涯規劃，應勇敢踏出舒適圈。薛長興工業防寒衣事業處運籌部部長林怡芳則闡述薛長興「根留台灣」的企業理念，先讓同仁外派累積實力，再「回家」至臺灣總公司嘗試不同職務，以精實的人才培訓計畫打造出最優質的團隊，造就全球最大潛水衣工廠，成為名符其實的臺灣之光。

為了讓參展民眾深入體驗東南亞文化，中國信託特別邀請泰國觀光局台北辦事處、馬尼拉經濟文化辦事處、駐台北印尼經濟貿易代表處、駐台北越南經濟文化辦事處等外國駐臺機構設攤，展示越南傳統服飾及來自越南當地的咖啡與蜜桃紅茶、印尼庶民點心發酵黃豆餅「天貝」(Tempe)。活動另一亮點為邀請韓國華僑創作歌手孫盛希與臺、越混血的饒舌歌手桃子 A1J 登臺獻唱融合自身母語的歌曲，雙姝慵懶的嗓音帶給臺下民眾不同的音樂饗宴。

歷時兩年籌備、累積逾 1,000 個小時拍攝製作的中國信託「離家抵家」品牌形象影片以紀錄片形式，刻劃外派同仁在泰國奮鬥的勇氣和拚勁，本月 13 日已於 Home Run Taiwan 臉書粉絲專頁上線，U18 世界盃青棒錦標賽中華隊王牌投手孫易磊的母親特地留言，鼓勵旅日追夢的兒子如同影片主角，「倒吃甘蔗漸入佳境，跨越環境的藩籬讓自己更勇敢更獨立。」中國信託「離家抵家」品牌形象影片請上 Home Run Taiwan 臉書粉絲專頁 <https://reurl.cc/GebZWD> 觀看。



【圖說一】中信銀行人資總管理處總處長魏爾彰資深副總出席中國信託「離家抵家 異同勇闖世界」文化講堂，鼓勵年輕人若有海外職涯規劃，應勇敢走出舒適圈。 / 中信金控提供



【圖說二】中國信託「離家抵家 異同勇闖世界」文化講堂邀請知名作家、藝人、中信銀行及薛長興工業企業代表對談，現場座無虛席。 / 中信金控提供



【圖說三】中國信託「離家抵家 異同勇闖世界」文化講堂邀請中信銀行人資總管理處總處長魏爾彰資深副總（右一）、薛長興工業防寒衣事業處運籌部部長林怡芳（左二）、薛長興工業泰國廠會計主管陳思孜（右二）出席對談，提供現場民眾海外工作建議。 / 中信金控提供



【圖說四】中國信託「離家抵家 異同勇闖世界」主題展覽規劃南洋風格市集、文化講堂及演唱會三大活動，中信銀行亦於現場設攤提供有心勇闖世界的青年就業資訊。 / 中信金控提供



【圖說五】中國信託「離家抵家 異同勇闖世界」主題展覽規劃南洋風格市集，讓民眾深入體驗東南亞文化。 / 中信金控提供