

Brand Finance 2024 年全球 500 大銀行品牌調查榜單出爐

中國信託銀行名列第 111 名 十度榮登臺灣第一

日期：2024/3/3

英國知名品牌價值研究機構 Brand Finance 與《The Banker》(銀行家)雜誌合作公布「2024 年全球 500 大銀行品牌調查」，中國信託商業銀行(簡稱「中國信託銀行」)以品牌總價值 26.9 億美元(約新臺幣 864 億元)，攀升至全球第 111 名，較 2023 年進步 17 名，十度奪下臺灣銀行業第一。除了品牌價值與全球排名大幅躍進，中國信託銀行於評選項目中的品牌強度指標 (Brand Strength Index) 連續三年成長再創佳績，名列全球第 10 名，展現中國信託國際金融品牌實力。(詳見【附表】)

中國信託致力推動普惠金融，從客戶角度出發，結合創新科技並兼顧資訊安全，打造無時不在、無所不在且有溫度的金融服務，數位轉型表現亮眼，成功導入人工智慧 (Artificial Intelligence, AI)、大數據應用及機器學習 (Machine Learning) 技術，將金融服務智能化，更積極研發人機協作 (Human-Machine Collaboration)，提升整體營運效能，實踐「Digital End-to-End」及「Banking Everywhere」兩大願景。主辦單位表示，中國信託銀行多項核心業務穩居市場領先地位，財富管理、放款及存匯業務動能強健，持續以全方位金融商品與服務、數位金融創新賦能，滿足客戶需求，提升品牌影響力。

「全球 500 大銀行品牌調查」兼顧量化財務分析與質化評鑑，透過研究企業的品牌強度指標 (Brand Strength Index)、品牌忠誠度 (Brand Royalty Rate) 及營運成長性 (Forecast Revenues) 三大指標計算品牌價值 (Brand Value)，為全球銀行界公認最具權威的品牌價值榜單。值得一提的是，中國信託銀行於品牌強度指標 (Brand Strength Index) 取得 88.8 高分成績，從 2023 年的第 41 名攀升至第 10 名，於其中之品牌貢獻度 (Brand Input) 與品牌權益 (Brand Equity) 類別獲得高度讚譽，包含「ATM 與分行的便利性」(Ease of Dealing With Convenient ATMs and Branches)、「網路銀行與行動銀行的使用率」(Website & Apps, Widely Available) 以及「全方位金融商品」(Innovation, Keeps data Secure, Quality, Wide Range of Products) 等評分皆大幅提升；在「客戶推薦品牌」(Recommendation)、「客戶第一優先考量」(Consideration Among Familiar) 及「客戶熟悉度」(Familiarity) 等指標調查，皆得到滿分評價。

另一方面，依據 2023 年淨推薦分數 (Net Promoter Score, NPS) 調查結果顯示，中國信託銀行核心業務之品牌力、產品力、關鍵旅程、關鍵通路等指標穩居市場第一寶座，個人金融業務客戶滿意度為同業之冠，為客戶最推薦的金融品牌。中國信託銀行掌握市場脈動與產業移轉趨勢，善用海內外超過 370 處據點的優勢，提供完整跨境平臺服務，2023 年全年獲利創下歷史新高，帶動品牌價值提升、品牌強度指標躍進，為臺灣最國際化的金融領導品牌。

展望未來，中國信託將持續以客戶需求為核心，透過科技創新及數位轉型打造「臺灣第一、亞洲領先」的金融機構，期許成為最值得信賴的金融領導品牌。

【附表】全球 500 大銀行品牌調查－臺灣前十大銀行排名

臺灣排名	銀行名稱	2024 年全球排名	2023 年全球排名
1	中國信託銀行	111	128
2	台北富邦銀行	182	182
3	玉山銀行	187	178
4	兆豐銀行	198	201
5	合作金庫銀行	219	231
6	第一銀行	228	245
7	永豐銀行	233	288
8	台新銀行	236	232
9	華南銀行	249	269
10	國泰世華銀行	253	369

資料來源：Brand Finance