

中國信託入選 Brand Finance 「全球百大銀行品牌」

臺灣第一！全球 500 大銀行品牌排名第 96 名

日期：2025/3/23

中國信託商業銀行(簡稱「中國信託銀行」)成為臺灣唯一躋身全球百大銀行品牌！英國權威品牌價值評鑑機構 Brand Finance 與《The Banker》(銀行家) 雜誌共同發布「2025 年全球 500 大銀行品牌調查」，中國信託銀行以品牌總價值 36.22 億美元(約新臺幣 1,155 億元)，榮登全球第 96 名，成為唯一獲選全球百大的臺灣銀行業者，締造十一度穩坐臺灣銀行業第一的輝煌紀錄。(詳見【附表】)

中國信託銀行董事長陳佳文表示，中國信託致力實踐 We are family 品牌精神，為客戶提供親切便利的金融服務，卓越的品牌表現有目共睹。中國信託銀行從只有 19 名員工的信託公司，到如今發展成擁有海內外 370 處據點、規模最大也最國際化的民營銀行，成立近 60 年來穩居臺灣最佳銀行品牌之首，得以躋身全球百大銀行，不僅讓世界認識中國信託，更重要的是持續推進中國信託銀行朝「臺灣第一、亞洲領先」的目標邁進。

從 1974 年發行臺灣第一張信用卡、1996 年成立第一家銀行客服中心，到近年推動流程數位化、提升資訊安全與致力阻詐，2024 年合併資產規模達新臺幣 6.47 兆元，中國信託銀行的獲利、第一類資本規模、客戶數、核心業務能力與市場競爭力皆為業界之冠。個人金融部分，財富管理業務「資產規模」與「客戶數」皆領先同業，取得流通卡數、有效卡數、簽帳金額、新發卡量的「四冠王」頭銜，ATM 機臺數與交易筆數長年皆為市占率第一。法人金融部分，中國信託銀行海外版圖聚焦大中華、日本、東南亞與北美四大區域，近年積極整合海內外 370 處跨境據點資源，是臺灣最國際化的金融機構，也是客戶拓展國際業務的最佳金融夥伴。

Brand Finance 報告指出，中國信託銀行的「品牌強度指標」(Brand Strength Rating) 五年內成長 40%，今(2025) 年更獲評為最高等級 AAA+ 級，單項排名全球第 22 名，超越亞洲金融同業；與消費者端連結、主要研究客戶比較同類品牌後優先考慮購買的「客戶首選」(Preference) 與「客戶考量」(Consideration) 評選項目皆獲 10 分滿分，在「品牌認知度」(Understanding) 與「品牌熟悉度」(Familiarity) 調查中，亦分別拿下 9.8 與 9.9 高分，反映國際對中國信託的認可。

中國信託 2024 年總計囊括 337 項大獎，包括 44 項全球及亞太區大獎、90 項金融科技與數位創新類獎項，並勇奪多家財經專業媒體評為「臺灣最佳銀行」(Best Bank in Taiwan)，同時於享有「金融界奧斯卡獎」美譽的「台灣傑出金融業務菁業獎」評選中榮獲八大獎項，持續稱霸大滿貫。展望未來，中國信託銀行將持續創新業務發展，滿足市場與客戶之需求，期許成為最值得信賴的金融領導品牌。

【附表】全球 500 大銀行品牌調查 - 臺灣前十大銀行排名

臺灣排名	銀行名稱	2025 年全球排名	2024 年全球排名
1	中國信託銀行	96	111
2	玉山銀行	157	187
3	台北富邦銀行	173	182
4	國泰世華銀行	186	253
5	兆豐銀行	205	198
6	永豐銀行	220	233
7	台新銀行	234	236
8	華南銀行	235	249
9	第一銀行	253	228
10	臺灣銀行	256	316

資料來源：Brand Finance